

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C6E30901EF29230D2CBB48

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Unione Nazionale Veterani dello Sport

2.2. Codice Fiscale Organismo 80103230159

2.3. Indirizzo PEC segreteria.unvs@pec.libero.it

2.4. Indirizzo email segreteria.unvs@libero.it

2.5. Telefono cellulare 3493149215

2.6. IBAN IT84W0306234210000001264354

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-
sentante?

Sì

3.2. Cognome Bardelli

3.3. Nome Francesca

3.4. Codice Fiscale BRDFNC70A69D612Q

3.5. Data di nascita 29-01-1970

3.6. Luogo di nascita Firenze

3.7. Sesso F

3.8. Indirizzo email segreteria.unvs@libero.it

3.9. Telefono 3493149215

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 2: Promozione di sani e corretti stili di vita

4.2. Data inizio 01-01-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Toscana, Friuli Venezia Giulia, Sicilia,
Emilia Romagna

4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

L'U.N.V.S. intende sostenere attraverso il proprio Consiglio Nazionale e con il sostegno attivo delle sue 130 Sezioni in Italia il proprio Progetto denominato "Fare Sport Stare Bene". Ciò aderendo all'invito di Sport e Salute per la Promozione di sani e corretti stili di vita attraverso la realizzazione di varie attività da parte delle Sezioni UNVS coinvolte, oltre che con il sostegno di UNVS Nazionale, orientato a coordinare alcuni progetti di caratura Nazionale.

I target elettivi ai quali tutte le iniziative collegate al Progetto saranno (per ambo i sessi):

- Giovani nell'età compresa tra i 15 e i 25 anni
- Adulti di età superiore ai 55-60 anni fino agli over 70

UNVS intende affidarsi all'esperienza dei propri Soci e Sezioni nel valorizzare l'approccio allo sport attivo, attraverso la partecipe realizzazione di eventi che ne mettano in evidenza le positive valenze. Ciò rispecchia la conclamata 'mission' (come recita in particolare al punto 5 comma b il proprio Statuto):

b) Scopo dell'UNVS è riunire tutti i veterani dello sport al fine di essere sprone e guida ai giovani...promuovendo iniziative ludico-sportive, tecniche, educative, formative, culturali e ricreative, effettuate anche mediante iniziative promozionali a

carattere organizzativo, di stampa ed affini...

Le attività progettuali di seguito illustrate riflettono questa vocazione riferendosi (come indicato) a pubblici diversi e con iniziative di segno diverso, capaci di spaziare in contesti ampi, adottando modi e forme anche molto differenti tra loro. Trattandosi di attività per lo più formative e di educazione ai sani e corretti stili di vita attraverso lo sport, UNVS intende coinvolgere nel Progetto oltre che i suoi Soci anche esperti in grado, attraverso la loro specifica, diversa e competente esperienza, di dare carattere di scientificità alla loro capacità didattica e illustrativa della quale daranno supporto.

Le varie attività oggetto del Progetto saranno destinate a platee il cui numero dei soggetti interessati dipenderà dai temi via via trattati, dalla portata dei relatori e esperti coinvolti, dalla capacità di ben comunicare e attrarre.

Gli indicatori per il monitoraggio e la valutazione del Progetto saranno (per quel che riguarda gli eventi territoriali) affidati alle singole Sezioni impegnate (per quanto possibile) a dare un report del numero dei partecipanti una volta realizzati. UNVS, attraverso i suoi uffici stampa centrali e periferici, si farà ovviamente carico di diffondere l'informazione sui temi scelti. Consapevole per altro che il successo del suo Progetto dipenderà anche da una vasta eco data al esso, ha previsto parallelamente di dare vita ad attività a pagamento (in ambito social e attraverso i network televisivi) che garantiscano buona notorietà e consentano (ove possibile) una precisa misurazione dei risultati.

Il Progetto non rappresenta una continuazione di una iniziativa finanziata dal 'Fondo 80 milioni' e quindi non è ad esso collegato.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

UNVS articolerà il Progetto "Fare Sport Stare Bene" sulle seguenti attività:

Incontri/ Convegni a tema sulla pratica sportiva sport e la salute psico-fisica ad essa legata (organizzati dalle nostre Sezioni – anche e non solo nelle scuole – sui territori di pertinenza geografica) in misura di almeno 15 eventi totali.

Realizzazione di Videoconferenze (diffuse da emittenti locali e network radiofonici o televisivi a carattere regionale) sul tema, con la partecipazione di soci, educatori, medici, mental coach, esperti identificati/convocati/contattati dalle nostre Sezioni. I dati di audience saranno richiesti alle emittenti coinvolte. Il numero di Videoconferenze previsto è di 4.

Realizzazione di un libretto stampato da UNVS Nazionale e poi diffuso alle Sezioni con ampi contenuti (anche a carattere educativo) sui corretti stili di vita e la pratica sportiva. E' prevista la produzione e diffusione di 13.000 copie.

Pubblicazione di atti dei convegni/ dossier specifici sui temi via via trattati negli eventi aperti al pubblico target sul sito internet istituzionale UNVS quale 'patrimonio' di consultazione e divulgazione ampia. Prevista la diffusione dei contenuti dei vari incontri e eventuali dossier anche attraverso il periodico "Il Veterano dello Sport".

Ciclo formativo in un ciclo di videocall tenute da più esperti con lo specifico coinvolgimento (e fruizione gratuita) di Tecnici/allenatori di Società Sportive in Italia, che vogliano assistere on line. Il reclutamento dei partecipanti negli intenti verrà fatto on line e quindi si punterà alla rintracciabilità dei soggetti coinvolti, prevedendo il coinvolgimento di tutte le Sezioni in Italia. E' previsto che il ciclo formativo si articoli in due tornate/temi con diversi docenti: ogni tornata comprenderà 2 collegamenti. Il totale delle videocall sarà dunque di 4.

Premio "Io faccio sport e sto in forma".

Per un diretto e partecipe coinvolgimento soprattutto dei target più giovani (età scolastica scuole medie/medie superiori/ università) UNVS intende lanciare sul territorio Nazionale il premio in oggetto, invitando (attraverso una apposita campagna web) i target coinvolti ad inviare a UNVS un semplice selfie/immagine che immortalino un momento di sport (possibilmente legato alla propria attività fisica), accompagnato da una frase di pochi caratteri che sintetizzi il tema e metta in risalto i partecipanti come 'testimonial' della pratica sportiva attiva. L'attività di promozione generica si amplierà al coinvolgimento diretto delle Sezioni che si faranno carico (ognuna per sé) di far pervenire ad UNVS almeno 10 selfie ciascuna, anche preso pubblici diversi dai propri Soci.

I miglior pervenuti verranno pubblicati sul sito internet (dando luogo ad una ampia gallery sullo sport e la salute) e sul profilo Facebook UNVS. I migliori selfie pervenuti verranno valutati da un'apposita giuria di Soci, Presidenti di Sezioni, esperti di Comunicazione e premiati con un riconoscimento del valore di 1000 euro al primo classificato.

Per stimolare la partecipazione attiva anche delle Sezioni e dei Soci UNVS è prevista una estensione del concorso destinata agli 'over 18' fino agli 'over 60' che prevede l'invio via mail a UNVS di un testo scritto (max 10 righe) che sintetizzi la propria percezione del benessere fisico in relazione alla pratica sportiva personale e non solo. Il titolo provvisorio potrebbe essere 'Fare sport per me significa...'

Previsto un premio simbolico di 150 euro al testo scelto e 150 euro alla Sezione del Socio vincitore.

Il testo verrà poi divulgato assieme a quelli migliori attraverso l'ambito web.

Viene fatta salva (alla vigilia del Progetto e in attesa del placet da parte di Sport e Salute), la volontà di dare puntuale, dettagliata e completa descrizione delle attività (sia prima che dopo).

Altresì esse verranno pianificate secondo un cronoprogramma che si plasmerà sulle opportunità via via proposte dalle

singole Sezioni. Dando luogo ad una Comunicazione anche preventiva rispetto all'evento stesso.

Inoltre è previsto quale condizione importante per la piena riuscita del Progetto la strutturazione di un adeguato Piano di comunicazione e promozione integrato, articolato attraverso la Promozione sul territorio, a livello Nazionale anche grazie al sostegno dell'Ufficio Stampa di UNVS Nazionale e l'attività degli oltre 100 addetti stampa sezionali.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

UNVS può contare su una rodata ed efficiente struttura centrale che, partendo dalla propria Segreteria Generale che ha sede a Milano, sistematicamente monitora e sollecita nelle attività più varie le Sezioni periferiche (nella totalità di 130 Sezioni per un totale iscritti di 6900 Soci) che – secondo Statuto – pur se autonome nella loro gestione economica e organizzativa, (afferendo ad un proprio Consiglio Sezionale presieduto da un Presidente e un buon numero di Consiglieri) fanno parte di una Associazione Benemerita che rendiconta puntualmente e con la massima precisione, e norma di Legge i propri bilanci, le entrate, le uscite, i contributi interni erogati a favore delle stesse Sezioni; avvalendosi degli strumenti previsti e propri delle Associazioni appartenenti il RUNTS, sia nella redazione dei bilanci che nelle rendicontazioni, soggetti alla figura istituzionale del Collegio dei Revisori dei conti.

Nel rispetto di quanto proposto in fase di ideazione e start up del Progetto UNVS si farà carico di designare un capo Progetto che avrà compiti di coordinamento/organizzazione generale. Egli opererà di concerto con il Segretario Generale UNVS e con il Consiglio Nazionale.

Nello specifico UNVS si rapporta (è accaduto sempre in occasione di altri progetti portati avanti nella sfera dei rapporti con Sport e Salute) con le Sezioni in modo sistematico, 'dialogando' sia attraverso un contatto diretto sia attraverso i suoi strumenti di relazione abituali con la periferia: le mail, le newsletters, il proprio giornale, il sito internet e la propria piattaforma Facebook.

Trattasi di una struttura sempre ben coordinata e controllata (nell'ambito proprio di una Associazione Benemerita). Nella logica di una redistribuzione dei contributi ottenuti da Sport e Salute per lo svolgimento dei Progetti UNVS Nazionale – proprio per contare su un partecipe e attivo sostegno all'attività periferica – ristorna, sotto forma di contributi, le somme che andrà ad incassare, parametrando all'impegno organizzativo, alle spese sostenute per l'organizzazione e il reclutamento di eventuali consulenti esterni.

Il coinvolgimento di esterni (in particolare ASD SSD) sarà invece solo di carattere informativo e non operativo, poiché l'intero progetto verrà realizzato da personale e soci UNVS.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Nessun costo (e quindi nessun impatto economico) sarà a carico dei fruitori target delle singole iniziative, nessuna esclusa. Si specifica che – proprio per la maggior diffusione dei contenuti del Progetto visto nella sua totalità, non è prevista (pur essendo contemplata) da parte dei partecipanti, alcuna quota associativa.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

UNVS, consapevole che il successo del suo Progetto dipenderà anche da una vasta eco data al esso, ha previsto nell'articolarsi dello stesso, di dare vita ad attività che prevedano buona notorietà e consentano (ove possibile) una precisa misurazione dei risultati.

Ci riferiamo in particolare:

- Ai materiali cartacei/libretti (quindi il numero dei pezzi prodotti e distribuiti).
- Alla attività e al traffico supportati dal proprio sito internet www.unvs.it . Essi sono valutabili attraverso i report periodici di accesso al sito di Google Analytics (il sito web di UNVS genera annualmente oltre 1 milione di pages view)
- Al numero di copie stampate e diffuse del proprio giornale periodico "Il Veterano dello Sport" distribuito per posta ai suoi Associati e altri indirizzi istituzionali (3 numeri del giornale con ampia reportistica degli eventi realizzati x 7000 copie prodotte ed inviate per posta per un totale di 21.000 contatti)
- Al numero di contatti generati in ambito Facebook per le iniziative che ne prevedano l'utilizzo
- Al numero di contatti generati da una apposita campagna promozionale a pagamento che verrà lanciata su Google con dettaglio analitico delle pages view ottenute.
- Al numero di contatti generati dalle newsletters diffuse presso i propri soci con invii diretti alle mail codificate (5000 contatti a lancio / minimo 3 lanci).

5.1. Sono presenti partner?

No

TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)

1.800,00 €

Cofinanziamento A)

2.000,00 €

Attrezzature sportive

1.000,00 €

Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)

300,00 €

Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	1.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	1.200,00 €
Assicurazioni partecipanti	3.000,00 €
Altro 1 (importo)	1.500,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 2	8.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 2	1.000,00 €
Ufficio stampa	3.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	11.600,00 €
Promozione web e social network	5.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	5.800,00 €
Altro 1 (importo)	1.300,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	26.700,00 €
Cofinanziamento C)	1.500,00 €
Totale Budget	36.500,00 €
Totale Co-finanziamento	4.500,00 €
Totale contributo richiesto	32.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	14.06%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
